



# Studiegids 23/24

## MINOR DIGITAL MARKETING

---





# OVER DE MINOR

## Digital marketing

Voor veel bedrijven is hun website of webshop het visitekaartje of uithangbord. Maar tegenwoordig is het internet meer dan dat, naast profilering is het mogelijk om via een website diensten te verlenen, klanten te trekken en/of omzet te genereren.

Maar hoe effectief is een website of webshop eigenlijk? Hoe belangrijk is een goede positie in Google? En hoe belangrijk is het dat de website of webshop gezien wordt door de juiste personen en op het juiste moment? Genereert de webshop genoeg omzet? Welke middelen voor Digital Marketing passen bij de doelstellingen? Welke mogelijkheden zijn er? Dit zijn vragenstukken die behandeld worden tijdens de minor.

## Onze missie

Onze missie is om op een unieke, creatieve en informatieve manier studenten de wereld van digitale marketing te laten zien.

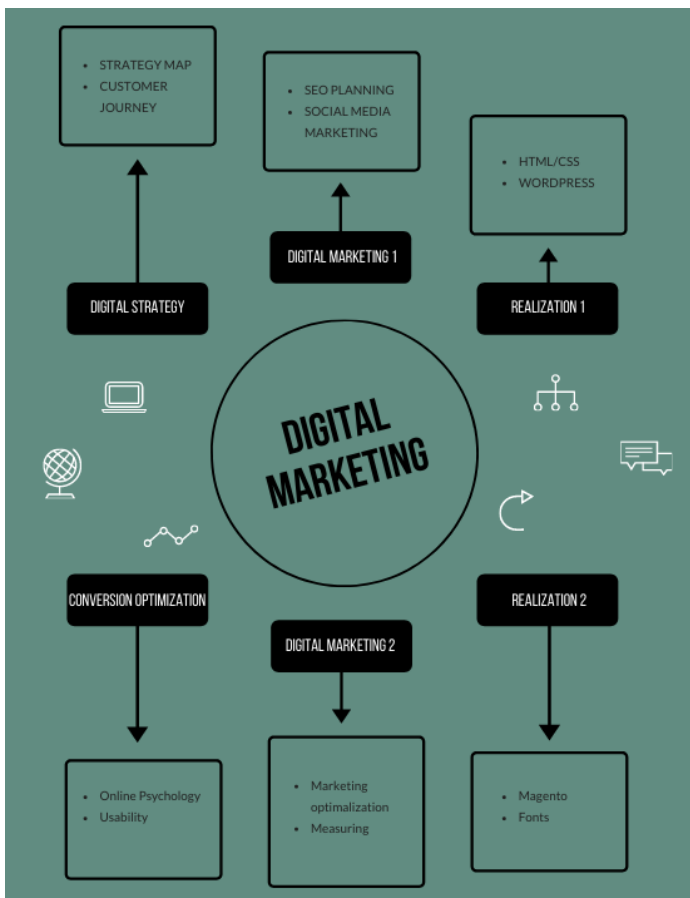
Tijdens de minor willen we jou als student laten zien hoe jij het verschil kan maken in digital marketing en willen wij jou klaarstomen voor het werkveld in de online wereld.

# OPBOUW MINOR



Je gaat dus wat leren over Digital Marketing, de vraag is alleen hoe? Dit doen we aan de hand van een project dat tijdens de gehele duur van de minor loopt. Je start een website op om producten of diensten aan te prijzen van een partner naar keuze (denk aan Bol.com of Amazon). In het verleden hebben we succesvolle projecten gehad, rondom F1, Partyplugs en afgelopen keer was er een succesvol project rondom greentourist.nl. De modules binnen de minor geven ondersteuning aan dit project.

De minor Digital Marketing bestaat uit zes modules (van 5 ECTS), te weten Digital Strategy, Digital Marketing 1 en 2, Realization 1 en 2, Conversion Optimization. Elke module wordt beoordeeld aan de hand van een aantal opdrachten (elke week heeft een module een opdracht). Aan het einde van de module is er een mondeling waarin de opgedane kennis nogmaals wordt getoetst. De opdrachten en het mondeling worden beoordeeld aan de hand van de schaal: niet/onvoldoende/voldoende/goed/uitstekend (en dit staat gelijk aan de cijfers 2/4/6/8/10). Per vak is aangeduid welke weging van toepassing is het voor het uiteindelijke resultaat.



# Modules van de minor

## Digital Strategy (5 ECTS)

In deze module leer je hoe je strategische keuzes maakt voor de digital marketing-middelen. Je gaat kijken hoe de markt ervoor staat: waar liggen de sterke en zwakke punten van jullie organisatie en wat zijn de kansen en bedreigingen in de omgeving waar de organisatie opereert. Vanuit deze interne en externe analyses moet je komen tot een strategische keuze, waarbij je de positionering kunt onderbouwen en de doelen en doelgroepen kunt beschrijven. Om te kunnen meten hoe succesvol de inzet van de diverse middelen is, ga je Key Performance Indicators (KPI's) formuleren. De opgestelde strategie en de kennis die je in eerder stadium hebt opgedaan neem je mee bij het ontwikkelen van een partner-website voor bol.com. Vervolgens kijken we naar de customer journey en de doelgroep door persona's uit te werken. In de laatste week van de module *moet* de project website geheel live staan inclusief 10 pagina's content. Wekelijks wordt de bijbehorende theorie getoetst door opdrachten uit te werken die gerelateerd zijn aan je project. Daarbij zal er aan het eind van de module een mondeling volgen waarin de gehele theorie wordt gecheckt.

## Digital Marketing 1 (5 ECTS)

In deze module wordt er aandacht besteed aan de middelen die er beschikbaar zijn om de gestelde doelen te bereiken. Met behulp van analyses van de activiteiten van de concurrenten (denk aan SEO-analyse van de concurrent(en), SEA ROI-analyse, social media monitoring en analyse) wordt de aantrekkelijkheid van de middelen in kaart gebracht. De online marketingmiddelen moet je goed beheersen en kunnen inzetten bij het vermarkten van een website. In deze module leer je over:

- Digital Advertising (SEA, Facebook, etc)
- Content! Pagina's van de website beoordelen.
- Installeren van trackers en tools zoals Google Analytics en Google Tag Manager
- Applicaties voor onderzoek zoals Google search console (SEO), MailChimp, Qualtrics

## Realisatie 1 (5 ECTS)

Met het veel gebruikte Wordpress content management systeem leer je om een informatieve site te bouwen en de achterliggende techniek hoe een website gemaakt wordt en hoe de hosting in elkaar steekt. Daarnaast leer je de basisterminologie van Front-end websiteontwikkeling, HTML, CSS etc. Voor deze module realiseer je een eigen website voor een bedrijf of onderwerp van jouw keuze. De module wordt elke week aangeboden in periode 1. Deze module wordt individueel gevolgd, zodat iedereen leert om een eigen website met Wordpress maken.

## Realisatie 2 (5 ECTS)

In de module Realisatie 2 in het tweede kwartiel staat het bouwen van een Magento webshop centraal. Daarnaast leer je nieuwe zaken over CSS en het gebruik van fonts zoals Font Awesome. Iedere student maakt een eigen webwinkel en dit wordt ook individueel getoetst.

## Digital Marketing 2 (5 ECTS)

Bij Digital Marketing 2 voer je in het tweede kwartiel opdrachten uit met de volgende onderwerpen:

- Social media advertising
- Social media (contentmarketing)
- E-mail marketing
- Display advertising
- SEO linkbuilding

Het doel met bovenstaande opdrachten is om meer verkeer te krijgen naar de website toe.

De website van het project is live gegaan tijdens dit deel van minor en daarom is het belangrijk om verkeer te krijgen. Belangrijk bij de uitvoering van de opdrachten is de analyse van de impact. Als je stilstaat bij de resultaten ben je beter in staat te zien wat wel werkt en wat aangepast moet worden de volgende keer.

## Conversion Optimization (5 ECTS)

In de minor vragen we ook van je om minimaal 3 Google certificaten halen, waaronder het certificaat van Analytics. Op basis van die kennis voer je met behulp van Google Tagmanager en Hotjar onderzoeken uit waarbij er op basis van de uitkomsten verbeteringen worden doorgevoerd op de website.

Je dient op basis van een aantal opdrachten het verkeer naar de website te verbeteren. Het uiteindelijke doel is om de conversie op de pagina te verhogen. Elke week is er een opdracht. De opdrachten hebben de volgende onderwerpen:

- Content-ontwikkeling
- Desktop usability
- Analytics / Google Tag Manager
- SEO / content / onpage (Search Console)
- Funneling

Uiteindelijk stel je vast wat de toegevoegde waarde is van de digitale marketing-middelen. Daarnaast is er een kritische reflectie waarbij het eigen werk onder de loep genomen moet worden.

# Toetsing Digital Marketing

## Toets-soorten

Binnen de minor werken we met twee soorten toetsen, namelijk opdrachten en mondelingen toetsen. Als jouw ingeleverde opdracht met een voldoende wordt beoordeeld dan blijkt daaruit dat je de materie beheerst. Het afsluitende mondeling is een extra check en maakt duidelijk dat jouw beheersing zo goed is dat je als volwaardig gesprekspartner kunt functioneren.

## Opdrachten

Elke week heeft iedere module opdrachten. De uitwerking van de opdracht lever je voor aanvang van de les in. Op Blackboard (onze digitale leeromgeving en informatievoorziening) is een instructie van de opdracht geplaatst waarin de opdracht/voorwaarden en eisen zijn uitgelegd. Binnen de minor werken we met individuele en groepsopdrachten. Dit wordt duidelijk aangegeven wat van toepassing is.

## Mondelingen

Zoals eerder aangegeven zijn de mondelingen bedoeld om te controleren of de materie goed is begrepen. Om die reden zal een mondeling bestaan uit een aantal willekeurige vragen over de betreffende modules. In plaats van een mondeling is er bij sommige modules een presentatie.

## Inleveren van opdrachten

De uitwerkingen van de opdrachten dienen via Blackboard te worden ingeleverd. Docenten zullen geen opdrachten nakijken die verstuurd zijn per e-mail. Als je na de deadline een opdracht inlevert, ga je automatisch op voor de herkansing. Lever altijd persoonlijk je opdrachten in, ook als het gaat om een groepsopdracht.

## Scores van modules

Binnen de minor werken we niet met cijfers. We werken met de scores: onvoldoende, voldoende, goed, uitstekend. In Bison (en certificaten voor externe studenten), zal ook waarde van de score worden weergegeven: 4 (o), 6 (v), 8 (g) en 10(u). Op deze wijze kan er toch een gemiddelde worden berekend.

# Procedures Minor

## Informatievoorzieningen

Alle informatie over de minor is te vinden op Blackboard (leren.saxion.nl). Bij aanvang van de minor wordt je hiervoor automatisch voor ingeschreven, zodra het beschikbaar is. Via [deze video](#) zie je hoe je in de blackboardomgeving komt.

De uiteindelijke resultaten met bijbehorende studiepunten zijn terug te vinden in Bison (bison.saxion.nl). We beoordelen je opdrachten in Blackboard, dus daar krijg je ook resultaten te zien, maar je uiteindelijke resultaat zie je dus in Bison.

In sommige gevallen (meestal persoonlijke of groepsberichten) ontvang je berichten in je Saxion mail (mail.saxion.nl). Bekijk deze dus ook regelmatig.

## Herkansingen tijdens de minor

Binnen de minor wordt gewerkt met wekelijkse opdrachten. We hanteren hiervoor ook wekelijkse deadline. Natuurlijk kan het eens voorkomen dat je niet kan voldoen aan één van die deadlines. Daarom hebben we aan het eind van de periode voor alle modules een herkansingsmogelijkheid (bekijk de inleverpunten voor de exacte momenten).

## Herkansingen na de minor

Het kan zijn dat je één of meerdere onderdelen uit de minor niet haalt na de tweede gelegenheid. Dit betekent dan dat je de betreffende module van de minor niet behaald hebt (Digital Strategy, Realisatie 1, etc). Omdat we maximaal twee gelegenheden per studiejaar aanbieden, kan je pas het volgende studiejaar een herkansing doen.

Een herkansing gaat als volgt te werk: Je schrijft je opnieuw in op de BlackBoard omgeving van de minor van het nieuwe jaar, taal en semester (als dit niet lukt neem dan contact op met een docent).

De module die je niet behaald hebt werk je zelfstandig door en je maakt alle opdrachten van deze module en je levert jouw werk weer iedere week in.

Daarnaast dien je de bijbehorende toets-onderdelen (zoals mondelingen, presentaties, etc) ook weer opnieuw te behalen.

Het is helaas als herkanser niet mogelijk om de lessen bij te wonen. De opdrachten en het bestuderen van de theorie moeten jullie op eigen gelegenheid doen. Uiteraard kan je wel vragen stellen via de e-mail (of desnoods tijdens een afspraak).

Dit geldt ook als je de opdrachten reeds behaald had, maar bijvoorbeeld het mondeling niet. Uiteraard mogen dit niet dezelfde blogs of opdrachten zijn die worden ingeleverd (die eerder als voldoende zijn gekenmerkt). Hier controleren we op via de plagiaatscanner. Je leest op Blackboard wat de exacte deadlines zijn en waar je alles inlevert. Houd dus Blackboard goed in de gaten.

We kunnen helaas niet van deze procedure van herkansingen afwijken. Je hebt naast deze herkansingsmogelijkheden de mogelijkheid om op jouw eigen opleiding een vervangend vak te volgen voor 5 ECTS en deze in te zetten voor het onderdeel van de minor dat je niet behaald hebt.

Mocht je een extra kans willen voor de minor of op een ander moment, dan moet je dit aanvragen bij de examencommissie van de School of Commerce and Entrepreneurship (SCE) en zal alleen worden gehonoreerd met een geldige en onderbouwde reden.

## Externe studenten

De minor Digital Marketing wordt ook gevolgd door 'externe' studenten. Je bent een externe student als je geen hbo-opleiding volgt binnen Saxion. Je wordt natuurlijk als een Saxion student behandeld, maar er zijn toch nog wat verschillen. Het grootste verschil zit in de afronding van de minor. Nadat je succesvol de minor hebt afgerond (dus alle punten zijn behaald), maken wij als bewijs een certificaat voor je op. Dit wordt (digitaal) naar je toegestuurd (hier hoef je niks voor te doen). Dit certificaat kan je vervolgens zelf inleveren bij je eigen opleiding en om het te laten verwerken in de studievoortgangsadministratie van je eigen Hogeschool.

Als blijkt dat je niet alle modules van de minor met succes hebt afgerond, dan kan je een cijferlijst opvragen met de behaalde scores. Je kan dan in ieder geval het aantal behaalde studiepunten laten verwerken door je opleiding. Het opsturen van deze cijferlijst doen we alleen op aanvraag.

## Kosten

Binnen de minor schrijven we geen boeken voor. Hier zijn dus geen kosten aan verbonden. We werken in plaats van boeken met whitepapers, e-learnings en kennisclips en die worden je kosteloos beschikbaar gesteld. Je moet echter wel budget vrijmaken voor een aantal opdrachten. We vragen je namelijk om zelf een aantal advertentiecampagnes te draaien en we vragen we om een programma aan te schaffen dat je helpt bij het meten van de sociale media kanalen. Dit alles zal niet meer dan 50 euro zijn (misschien wel de helft, maar we houden het voor de zekerheid wat hoger aan :D).

## Vakantie

De minor volgt de studiekalender zoals die is bepaald door Saxion. Dit betekent dat de minor onderbroken wordt als er vakanties zijn. In de bijlage is een overzicht gegeven van het jaar en de bijbehorende vrije dagen.



## Bijlage: Jaarkalender

### Semester 1

wk		Kwartielweek	Soort week
35	28-08-2023	5.6	Introductie week
36	04-09-2023	1.1	
37	11-09-2023	1.2	
38	18-09-2023	1.3	
39	25-09-2023	1.4	
40	02-10-2023	1.5	
41	09-10-2023	1.6	
42	16-10-2023	1.7	
43	23-10-2023		Herfstvakantie
44	30-10-2023	1.8	
45	06-11-2023	1.9	
46	13-11-2023	1.10	
47	20-11-2023	2.1	
48	27-11-2023	2.2	
49	04-12-2023	2.3	
50	11-12-2023	2.4	
51	18-12-2023	2.5	
52	25-12-2023		Kerstvakantie
1	01-01-2024		Kerstvakantie
2	08-01-2024	2.6	
3	15-01-2024	2.7	
4	22-01-2024	2.8	
5	29-01-2024	2.9	
6	05-02-2024	2.10	

## Semester 2

wk		Kwartielweek	Soort week
7	12-02-2024	3.1	
8	19-02-2024		Voorjaarsvakantie
9	26-02-2024	3.2	
10	04-03-2024	3.3	
11	11-03-2024	3.4	
12	18-03-2024	3.5	
13	25-03-2024	3.6	
14	01-04-2024	3.7	
15	08-04-2024	3.8	
16	15-04-2024	3.9	
17	22-04-2024	3.10	
18	29-04-2024		Meivakantie
19	06-05-2024	4.1	
20	13-05-2024	4.2	
21	20-05-2024	4.3	
22	27-05-2024	4.4	
23	03-06-2024	4.5	
24	10-06-2024	4.6	
25	17-06-2024	4.7	
26	24-06-2024	4.8	
27	01-07-2024	4.9	
28	08-07-2024	4.10	